Sidrene cijene za usluge

Česta pitanja o cjeniku i unosu u dodatak

Odgovori za vlasnike i urednike cjenika, s praktičnim primjerima usluga i paketa. Pravne informacije provjerene su 24. rujna 2026. za primjenu odluka od 1. listopada 2026. Upute za unos odnose se na prikazanu verziju dodatka Usluge 0.8.0.

1. Što je sidrena cijena?

To je usporedna povijesna cijena. Za usluge koje su tada bile u ponudi koristi se redovna cijena primjenjiva 10. rujna 2026., bez posebnih oblika prodaje. Aktualna cijena pokazuje koliko usluga stoji sada. [1]

2. Na koga se odnose ova pravila?

Na prodavatelje i pružatelje usluga potrošačima, neovisno o pravnom obliku poslovanja. Potrošački opseg Ministarstvo pojašnjava na stranici 2 svojeg dokumenta. [3]

3. Je li svaki kupac koji je fizička osoba potrošač?

Ne. Potrošač kupuje izvan svoje poslovne ili profesionalne djelatnosti. Obrtnik koji kupuje uslugu za posao u toj transakciji ne nastupa kao potrošač. Sama činjenica da je netko fizička osoba nije dovoljna. [5]

4. Ako prodajem potrošačima i tvrtkama, mogu li izostaviti isključivo B2B usluge?

Prema tumačenju potrošačkog dosega mjere, isključivo poslovnu ponudu vodite odvojeno. Uslugu koju nudite i potrošačima uključite s potrošačkom cijenom. Sama oznaka B2B ne mijenja stvarni način prodaje. [3]

5. Piše li izričito u državnom FAQ-u da se B2B stavke brišu iz mješovitog cjenika?

U provjerenim pojašnjenjima nema takvog izričitog odgovora. Zaključak iz prethodnog pitanja proizlazi iz potrošačkog dosega mjere; nije doslovna uputa Ministarstva o mješovitom cjeniku. Ne znači da B2B poslovanje nema druge obveze informiranja. [3]

6. Moram li objaviti cjenik ako imam samo prezentacijsku stranicu bez webshopa?

Da, ako ste obuhvaćeni pružatelj usluga i imate mrežnu stranicu. Ministarstvo izričito uključuje prezentacijske stranice. Profil na društvenoj mreži ne smatra se mrežnom stranicom u ovom pojašnjenju. [4]

Poslovni podaci i povijesne cijene

7. Što upisujem pod Oblik objekta?

Opis vrste prostora ili načina pružanja usluga. Primjeri su ured, salon, servis, studio, edukacijski centar ili ured za savjetovanje. U prikazanom dodatku to je tekstualno polje. Predloženi nazivi nisu službeni iscrpan popis. Za marketinško savjetovanje možete koristiti „Ured za marketinško savjetovanje”, ako odgovara stvarnom poslovanju.

8. Što pod Oblik objekta upisuje virtualni asistent?

Prijedlog je „Ured za administrativne usluge”, ako odgovara načinu rada. „Virtualni asistent” opisuje uslugu ili ulogu. Adresu unesite prema stvarnim podacima poslovanja; riječ „virtualni” ne zamjenjuje adresu niti dokazuje da je ponuda isključivo B2B.

9. Znači li polje Paket da ovdje upisujem START, PREMIUM ili drugi prodajni paket?

Ne. U početnom postavljanju „Paket” označava vrstu kataloga, primjerice Usluge. Komercijalne pakete START, PREMIUM i slične unosite pojedinačno među usluge.

10. Što unosim u Aktualnu, a što u Sidrenu cijenu?

U aktualnu cijenu upišite današnji konačni iznos za navedeni opseg usluge. U sidrenu unesite potvrđeni povijesni iznos za isti opseg. U primjeru „Dorada objava – 4 komada” aktualna cijena iznosi 99 €, a cijena na 10. 9. 2026. iznosi 77 €.

11. Što ako se cijena nije promijenila?

Prikažite oba iznosa, i kada su jednaki. Primjer: aktualno 197 € i cijena na 10. 9. 2026. također 197 €. Jednakost cijena ne uklanja obvezu prikaza povijesnog podatka. [3]

12. Što ako sam uslugu uvela nakon 10. rujna 2026.?

Prema pojašnjenju Ministarstva, koristite cijenu i datum prvog uvrštenja u ponudu. Datum unosa u dodatak nije automatski datum prve ponude. [3]

13. Što ako je na referentni datum trajala akcija?

Sidrenje se temelji na redovnoj cijeni bez akcijskog sniženja. Usporedni povijesni podatak ne zamjenjujte tadašnjom promotivnom cijenom. [1]

14. Mogu li upisati današnju cijenu ako ne znam povijesnu?

Ne koristite današnji iznos kao pretpostavku. Pronađite dokumentirani podatak i do tada sačuvajte nacrt. Nulu koristite samo za stvarno besplatnu uslugu. Novi cjenik s naknadno upisanim datumom sam po sebi ne potvrđuje staru cijenu.

15. Što je Izvor povijesne cijene i je li javan?

To je privatna bilješka u dodatku, primjerice naziv i datum starog cjenika. Dokument kojim potvrđujete povijesnu redovnu cijenu sačuvajte zasebno. Račun s individualnim popustom ne dokazuje nužno redovnu cijenu. U javni opis ne upisujte podatke klijenata.

Paketi i usluge po ponudi

16. Smijem li usluge prodavati u paketima?

Možete jasno definirati paket kao ponudu s ukupnom cijenom i određenim sadržajem. Kupcu trebaju biti poznati sadržaj, cijena odnosno način izračuna te dodatni troškovi prije sklapanja ugovora. Sam naziv START ili PREMIUM ne objašnjava što kupac dobiva. [5]

17. Moram li paket od više različitih usluga rastaviti na zasebne cijene?

Za unos jasno određenog paketa s jednom ukupnom cijenom odaberite „Usluga s određenom cijenom". Primjer: osam dorada objava i Zoom poziv od 30 minuta zajedno stoje 197 €. Unesite paket / količina 1 / osnovica 1. Nemojte iz razlike cijena drugih paketa izmišljati zasebnu cijenu Zoom poziva.

18. Kako unosim pakete administrativnih usluga kojima se sadržaj dogovara pojedinačno?

Nazive paketa možete zadržati za predstavljanje ponude. Ako im sadržaj i cijena variraju, javno navedite stvarne elemente obračuna i njihove cijene. Ne pretvarajte „START od 125 €" u paket od pet sati samo zato što je satnica 25 €; takav sadržaj najprije mora odgovarati stvarnoj ponudi.

19. Je li dovoljno napisati Po ponudi ili Po dogovoru?

Za promjenjivu cijenu službeno pojašnjenje traži objavu elemenata od kojih se izračunava konačna cijena. Pojedinačne kalkulacije za klijente ne objavljuju se. [4]

U dodatku za svaki stvarni element otvorite stavku, odaberite „Element obračuna usluge po ponudi", unesite aktualnu i potvrđenu povijesnu cijenu te ih povežite istom grupom. Objasnite izračun. Ilustracija: broj odobrenih sati × cijena sata + broj ugovorenih dodatnih modula × cijena modula. Objavite samo elemente koje doista koristite.

20. Što s cijenom od 220 € ili rasponom 250–1.500 €?

„Od 220 €" ne unosite kao da je to ukupna cijena svake izvedbe. U primjeru cjenika 220 € opisuje četiri dorade i Zoom od 45 minuta: kao fiksni paket može se unijeti tek kada je potvrđeno da baš taj sadržaj ima fiksnu cijenu. Za dodatke trebaju stvarne tarife. Raspon ima zasebno donje i gornje polje, ali u verziji 0.8.0 nije spojiv s jediničnim obračunom. Raspon sam ne objašnjava cijenu personalizirane radionice.

Za radionicu po ponudi razradite ono što stvarno naplaćujete, primjerice pripremu, izvedbu, put ili dodatne sudionike. Nemojte računati satnice iz raspona 250–1.500 € bez poslovne osnove. Kada cijena nije unaprijed određena, elementi su osnova objave. [4]

Jedinice i primjeri unosa

21. Mora li svaka usluga imati cijenu po satu ili po komadu?

Odluka za cjenik usluga navodi naziv, maloprodajnu cijenu s oznakom posebnog oblika prodaje i sidrenu cijenu. Ne propisuje da se svaka usluga mora pretvoriti u satnicu. Jedinični prikaz koristite kada odgovara ponudi; za usluge po ponudi pogledajte pitanje 19. [2]

22. Što znače Jedinica, Količina i Osnovica?

Jedinica je ono što mjerite, primjerice sat, objava, mjesec ili paket. Količina je broj tih jedinica uključenih u ukupnu cijenu. Osnovica određuje za koliko jedinica uspoređujete cijenu; najčešće je 1. Izračun je: ukupna cijena × osnovica ÷ količina.

23. Kako izgledaju konkretni unosi u cjenik?

U polje aktualne cijene upisuje se ukupan iznos ponude. Posljednji stupac prikazuje preračun radi usporedbe. Prikaz služi kao primjer unosa; prije objave potvrdite da su iznosi konačni i da se stavke nude potrošačima.

Usluga	Aktualno	Sidreno	Jedinica / količina	Preračun
Dorada 4 objava	99 €	77 €	objava / 4	24,75 €/objavi
BASIC 3 mjeseca	150 €	150 €	mjesec / 3	50 €/mj.
PREMIUM 3 mjeseca	277 €	277 €	mjesec / 3	92,33 €/mj.
Paket 5 radionica	770 €	770 €	radionica / 5	154 €/radionici

8 dorada i Zoom 30 min	197 €	197 €	paket / 1	197 €/paketu

U svim primjerima osnovica je 1. Za paket od četiri objave povijesni preračun iznosi 77 ÷ 4 = 19,25 €/objavi.

24. Znači li cijena po jedinici da se ta jedinica prodaje zasebno?

Ne. Dopisujte uvjet, primjerice „50 € mjesečno uz kupnju paketa od tri mjeseca; ukupno 150 €”. Preračun 92,33 € za PREMIUM prikaz je zaokruženog prosjeka. Mjerodavna ukupna cijena paketa ostaje 277 €, pa se ne naplaćuje 3 × 92,33 € ako to daje drukčiji zbroj.

25. Hoće li dodatak automatski pokazati jediničnu cijenu na stranici?

Provjereni kod verzije 0.8.0 izračunava je za podatke cjenika, ali javna tablica usluga nema zaseban stupac s tim iznosom. Ako želite da kupac odmah vidi preračun, upišite ga u „Način obračuna”. Pri promjeni cijene ručno uskladite i taj tekst.

Ispunjavanje obrasca i uvoz

26. Kako popunjavam preostala polja obrasca?

Za primjer „Paket dorada objava – 8 objava + Zoom 30 min” unesite sljedeće. Cijene su 197,00 u oba polja, a jedinica paket, količina 1 i osnovica 1.

Polje	Unos za ovaj primjer
Vrsta stavke	Usluga s određenom cijenom
Grupa	Strateška dorada sadržaja
Gornja aktualna i povijesna cijena	Obje ostaju prazne jer nije raspon
Poseban oblik prodaje	Redovna prodaja, ako nema aktivne akcije

Trajanje	Prazno; 30 min odnosi se samo na Zoom
Način obračuna	197,00 EUR za doradu 8 objava i jedan Zoom poziv od 30 minuta.
Vrsta reference i datum	10. 9. 2026. / 10.09.2026., uz potvrdu izvora
Redoslijed	Npr. 10; manji broj ide ranije
Interna šifra	Vlastita oznaka ili prazno
Obrazloženje	Početni unos prema potvrđenom cjeniku.
Status	Objavljeno u ponudi nakon provjere; inače nacrt

27. Što radim s poljem Opseg ako je usluga samo B2B?

U prikazanom obrascu samostalnih usluga 0.8.0 ponuđena je „Usluga za potrošače”. Isključivo B2B stavku nemojte objaviti kroz tu opciju. Vodite je odvojeno; ako je već unesena, povucite je iz aktualne ponude i provjerite novu objavu. Arhivu prethodnih objava nemojte brisati.

28. Upisujem li cijenu s PDV-om?

Za potrošača se iskazuje konačni iznos s primjenjivim porezima i javnim davanjima. Ako niste u sustavu PDV-a, ne dodajete PDV koji ne obračunavate. Aktualni i povijesni iznos moraju imati usporediv obuhvat. [5]

29. Mogu li učitati postojeći Excel?

Verzija 0.8.0 ne uvozi XLSX ni XLSM izravno. Zalijepite ćelije u „Uvoz cijena” ili pripremite CSV UTF-8. Osnovni stupci su naziv, aktualna cijena i sidrena cijena. Uključite pregled prije spremanja; jedinice, količine, izvore i posebne uvjete provjerite u pojedinačnim stavkama.

30. Što ako se podaci u tabovima razlikuju?

Najprije uskladite izvor. Primjer neusklađenih podataka: savjetovanje od 50 € ima 45 minuta u prvom, a 30 minuta u drugom tabu; mentorstvo ima 1.500 € odnosno 1.470 €. Nijednu od tih varijanti ne birajte automatski. Razjasnite aktualne i povijesne podatke prije objave.

Akcije i individualni popusti

31. Kako unosim javnu akciju?

Uredite postojeću uslugu, u aktualnu cijenu upišite stvarnu akcijsku cijenu i odaberite „Akcijska prodaja”. Povijesni podatak ostaje isti. Primjer: paket je bio 197 €, sada je na akciji 177,30 €, a potvrđena sidrena cijena i dalje je 197 €. Provjerite objavu nakon spremanja.

32. Izračunava li dodatak popust čim odaberem akciju?

Ne. U verziji 0.8.0 iznos upisujete ručno. Matematički primjer: 197 € × 0,90 = 177,30 €. Sam taj račun ne potvrđuje da smijete oglašavati popust od 10 %; provjerite odgovarajuću referentnu cijenu za sniženje.

33. Je li sidrena cijena isto što i najniža cijena u 30 dana?

Nije. Sidrena cijena je zaseban povijesni podatak. Za sniženja usluga u poslovnim prostorijama vrijedi prikaz najniže cijene u prethodnih 30 dana. Članak 19. stavak 8. izuzima oglašavanje usluga te ugovore na daljinu i izvan poslovnih prostorija od te obveze prikaza. To ne ukida pravila o istinitom prikazu popusta. Za robu vrijede drukčija pravila. [6]

Dodatak Usluge 0.8.0 ne izračunava automatski najnižu cijenu u 30 dana. Polje sidrene cijene nemojte koristiti za taj podatak. Kada je prikaz najniže cijene obvezan, osigurajte ga zasebno uz evidenciju na kojoj se temelji.

34. Mogu li pojedinom klijentu dati popust bez promjene cijelog cjenika?

Kod stvarno individualnog dogovora evidentirajte osnovnu cijenu, popust i konačni iznos u ponudi i računu. Preporučeni postupak u dodatku je zadržati opću cijenu ako se ona nije promijenila. Nemojte tako voditi akciju koju zapravo nudite svim kupcima. Sidrena cijena zbog pojedinačnog popusta ne mijenja se.

35. Što ako dajem popust članovima ili određenoj skupini?

Uvjeti moraju biti jasno navedeni i primjenjivani kako su objavljeni. Zakon dopušta posebne uvjete za skupine potrošača i oblike plaćanja. [5]

Ministarstvo posebno razlikuje pogodnosti vezane uz članstvo, bodove i programe vjernosti od opće ponude. Javnu akciju ne proglašavajte članskom samo promjenom naziva. [4]

36. Što napraviti kada akcija završi?

Ručno vratite važeću redovnu cijenu i postavite „Redovna prodaja”. Verzija 0.8.0 ne zakazuje početak ni završetak akcije. Provjerite javni prikaz i datoteku cjenika te uskladite promotivne tekstove na drugim dijelovima weba.

Objava i provjera cjenika

37. Je li dovoljan Excel, PDF ili slika cjenika na webu?

Za propisanu strojno čitljivu objavu potreban je CSV ili XML. PDF, slika i Excel ne zamjenjuju traženi format. Objavljene datoteke trebaju biti dostupne za automatsko dohvaćanje. [2]

38. Koliko često mijenjam uslužni cjenik?

Pri promjeni, najkasnije do 8 sati na dan izmjene. Važeći cjenik mora biti dostupan i kada nema promjena. Trgovci robom imaju dnevno ažuriranje radnim danom. [2]

Prema pojašnjenju Ministarstva, promjena cijene tijekom dana ne zahtijeva novu objavu datoteke istoga dana. To je pojašnjenje o datoteci, a ne dopuštenje za netočno isticanje cijene kupcu. [4]

39. Moram li čuvati stare cjenike?

Da. Odluka traži javnu dostupnost objavljenih cjenika najmanje 30 dana od objave odnosno promjene. Aktualni cjenik ne uklanja se samo zato što je stariji od 30 dana. [2]

40. Kako znam da je unos stvarno objavljen?

Otvorite „Cjenik i arhiva” i provjerite status objave. Zatim bez prijave otvorite javni cjenik, preuzmite CSV ili XML i provjerite nazive, iznose, datum i oznake akcije. U verziji 0.8.0 spremanje i uspješna javna objava odvojeni su koraci. Na stranici koristite [ksc_usluge]; ta verzija prikazuje i gumbe za preuzimanje te arhivu. Ručno upisane cijene na drugim stranicama uskladite zasebno.

Službeni izvori

Brojevi uz odgovore upućuju na izvore ispod. Praktični primjeri i prijedlozi naziva služe unosu u dodatak; nisu citati državnih uputa.

[1] Odluka o dodatnoj cijeni • NN 101/2026–1212 — Točke II i VI

[2] Odluka o objavi cjenika • NN 101/2026–1213 — Točke II, IV, V i VII

[3] Ministarstvo gospodarstva • detaljna pojašnjenja — Stranice 2–3; točke 1 i 1.3

[4] Ministarstvo gospodarstva • pitanja i odgovori — Objava od 22. rujna 2026.

[5] Zakon o zaštiti potrošača • NN 19/2022–203 — Članci 4, 8 i 60, uz izmjene

[6] Izmjene Zakona • NN 59/2026–728 — Članak 10 mijenja pravila iz članka 19.